

ПРОБЛЕМИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УМОВАХ ВЕЛИКОГО МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Г. К. Дорожко, к.т.н., доцент ДВНЗ «ПДТУ»

А. О. Мак-Мак, провідний інженер з патентознавства
та винахідництва, ВІВ НТК ПрАТ «Азовелектросталь»,
магістр ДВНЗ «ПДТУ»

Комерціалізація інтелектуальної власності - це процес залучення ОІВ в економічний оборот, використання ІВ в господарській діяльності підприємств .

При зростаючому усвідомленні цінності ІВ підприємства все частіше стали ставитися до отримання та підтримці в силі охоронних документів не тільки як до захисних заходів проти інтелектуальної крадіжки, але і як до активних і потужних засобів посилення своєї конкурентоспроможності, збільшення свого впливу в бізнесі та підйомі своєї репутації. Використання інновацій у власному виробництві дозволяє правовласнику отримати максимальні прибутки за рахунок монопольного права на випуск і реалізацію інноваційної продукції. Разом з тим , при створенні власного виробництва інноваційної продукції з використанням ОІВ , потрібно інвестування значних коштів на організацію виробництва, маркетингові дослідження, просування продукції на ринок , вибір каналів розподілу і створення торгівельної мережі. Однак у випадку успіху виведення на ринок нової продукції дає можливість через певний період компенсувати початкові витрати і отримати значний прибуток, необхідний для подальшого розвитку виробництва. У виробничій діяльності ОІВ використовуються як нематеріальних активів .

Основні проблеми комерціалізації ІВ, які гальмують процеси формування і реалізації науково - технічного продукту в наступному:

- Нормативно- законодавча база - протистояння і колізії трьох нормативних сфер : права, оподаткування та бухгалтерського обліку;

- Проблема оцінки ОІВ - відсутність Національного стандарту «Оцінка об'єктів у нематеріальній формі. Оцінка об'єктів права ІВ та інших речових прав » ;

- Кадрова проблема - відсутність висококваліфікованих фахівців з питань ІВ .

Аналіз проблем дає привід для визначення напрямків удосконалення політики у сфері комерціалізації ОІВ. Найбільш важливими серед них є: розробка чітких механізмів нормативно -

правового регулювання, а саме створення та затвердження Кодексу про ІВ; діалог між наукою і виробництвом, що тягне впровадження комплексу дій (дослідження і розробку тощо); створення інфраструктури впровадження результатів науково - технічної діяльності у виробництво; створення замкнутих циклів (ідея - виробництво-споживання); створення спеціальних комплексних структур, до функцій яких би належало : проведення експертної оцінки їх комерційного потенціалу, дослідження кон'юнктури ринку, пропозиція нових розробок фінансової підтримки , контроль за виготовленням конкурентоспроможної продукції, просування ОІВ на вітчизняні та іноземні ринки, уникнути несанкціонованого використання та поширення ОІВ, створення національної системи підвищення кваліфікації фахівців з ІВ. Прийняття та впровадження цих рекомендацій забезпечить якісно новий рівень економічних відносин і дасть можливість стимулювати розвиток легітимного ринку ІВ через законне використання об'єктів ІВ, їх комерціалізації, підвищити правову культуру населення у названій сфері та розвивати цивілізований ринок об'єктів права ІВ.

ЮРИСДИКЦІЙНІ ФОРМИ ЗАХИСТУ ПРАВ НА ТОРГІВЕЛЬНУ МАРКУ В УКРАЇНІ

Н. І. Курутінa, ст. викладач, ДВНЗ «ПДТУ»
Є. А. Демчук, студент гр. 3-ІВ-13-М, ДВНЗ «ПДТУ»

В умовах глобалізації світової економіки, стрімкого розвитку галузей промисловості, міжнародної торгівлі в Україні дедалі більшої актуальності набувають питання ефективної охорони та захисту інтелектуальної власності. Зокрема, це стосується і такого важливого для економіки країни інституту інтелектуальної власності, як торговельні марки.

В Україні послідовно створюються умови для належного судового захисту прав на об'єкти інтелектуальної власності, в тому числі прав, які належать іноземним суб'єктам підприємницької діяльності. Визначальна роль у забезпеченні такого захисту належить господарським судам як судам спеціалізованим в системі судів загальної юрисдикції, оскільки значна кількість відповідних спорів виникає між суб'єктами підприємницької діяльності. Серед вжитих протягом останніх трьох років заходів щодо забезпечення ефективного судового захисту відповідних прав слід назвати запровадження в господарських судах спеціалізації суддів, їх навчання, інформування